

Milla Says vant konkurransen om 100 000 kroner

Ønsker å videreutvikle viktig funksjonalitet på sin digitale plattform for kommunikasjon og læring av Norsk Tegnspråk.

- Dette er en fantastisk glede, det her er jeg veldig takknemlig for. Dette kommer veldig, veldig godt med, sier Aleksander Helmersberg, gründer og daglig leder i Milla Says.

Visma Mamut utlyste i slutten av mai en Facebook konkurranse for småbedrifter og bedrifter i oppstartsfasen. Konkurransen gikk ut på å kommentere hva bedriften ville bruke 100 000 kroner på - hvis de vant pengepremien. Over elleve hundre personer deltok i konkurransen med kommentarer om hva de ønsket å bruke pengene på. Fem finalister, hvorav en av dem var Milla Says, ble plukket ut av en jury på bakgrunn av kommentarene. Finalerunden gikk ut på å samle likes på Facebook. Etter nærmere seks uker med iherdig stemmesanking i sosiale medier, ble det klart at Milla Says var den soleklare vinneren av pengepremien, med godt over tre tusen stemmer i form av "likes".

- Jeg er veldig heldig som har så mange engasjerte følgere med meg i Milla Says, og kanskje spesielt på sosiale medier. Så grunnen til at vi klarte å få så mange likes er helt klart dem. Deres engasjement, delinger og spredning, forteller Helmersberg.

Planene for bruk av premiepengene er allerede klar.

- Milla Says har nå vært en realitet i over 3 år, og den digitale plattformen for bedre kommunikasjon og læring av Norsk Tegnspråk har i dag over 1000 aktive brukere i Skandinavia.

Plattformen jobber med i dag hovedsakelig med nær-nettverket til brukeren, for at de skal kommunisere bedre. Det vi nå ønsker er å ta det litt videre, ved å utvikle funksjonaliteten som gjør at du kan måle og følge utviklingen til brukeren i form av rapporter, noe som vil komme spesielt fagpersonale godt til nytte. Rapportene vil gjøre det mulig å tilrettelegge undervisningen i mye større grad, ut i fra den status de vet barn og brukere står på. Samtidig vil det også gi foreldrene en trygghet på at de ser en utvikling hos sitt barn på kommunikasjon, utdyper Aleksander Helmersberg.

Milla Says har mye spennende på gang, og premien kommer også godt med nå som det jobbes med prototyper på læringsspill. Læringsspill som vil ta utgangspunkt i brukerens tegn, for at nettopp bruker selv og de rundt skal kunne spille seg til læring i denne tegn-verdenen.

Gavesjekk og blomster ble overrakt av Visma Mamuts representant, Hans-Martin Thomassen i Milla Says lokaler på Straume, onsdag 15. august.

- Vi gratulerer Milla Says og Aleksander Helmersberg med velfortjent premie, og gleder oss til å følge dem videre på ferden, avslutter Thomassen.

I tillegg til Milla Says, var også Hordalands-bedriften, Skjåk Sjokolade, med i konkurransen som en av finalistene, samt Sjøholmen Barnekunsthuss, Tomi`s kjøtt og pølsespesialiteter og veterinær Frida Aksnes.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Marius Andersen, Marketing Director, Visma Mamut AS +47 40451976,

marius.andersen@visma.com

Aleksander Helmersberg, gründer og daglig eier, Milla Says, +47 408 26 624,

aleksander@millasays.com

Om Visma eAccounting

Visma eAccounting er Norges mest brukte nettbaserte faktura- og regnskapsprogram. Programmet er tilpasset mindre bedrifter og enkeltpersonforetak som ønsker å effektivisere sin hverdag med automatiske funksjoner, smarte apper og integrasjoner.

Om Visma

Visma gjør virksomheter mer effektive. Konsernet leverer programvare, innkjøpsløsninger, innfordringstjenester, butikkdataløsninger, samt IT-relatert utviklings- og konsulentvirksomhet. Visma forenkler og automatiserer virksomhetsprosesser innenfor både privat og offentlig sektor. 760 000 nordeuropeiske kunder benytter Vismas produkter og tjenester, og ytterligere 300 000 bruker Visma som hosting-partner. Konsernet har 6 700 ansatte og hadde i 2017 en omsetning på NOK 9 346 mill. Se visma.no og visma.com.